استقطب أكثر من 100 ألف زائر في 3 أيام

«انفوسنتر» تتوقع 350 ألف زائر لمعرض «انفوكونكت» المقام على أرض المعارض

● أحمد منصور

أحمد منصور: المعرض يضم تحت مظلته 4 معارض متخصصة

اعرب المدير العام لشركة «أنفوسنتر»، احمد منصور عن توقعه بأن يشهد معرض «أنفو كونكت» في دورته الحالية حضوراً جماهيرياً غير مسبوق.

وقال في تصريحات لـ «الوطن» ان المعرض قام بزيارته خلال الايام الثلاثة الماضية أكثر من 100 ألف زائر وهو رقم قياسي وغير مسبوق وان هذا العدد مرشح للتزايد خلال الايام المقبلة لمواكبتها العطلة الاسبوعية، ليصل الى نحو 350 ألف زائر طوال فترة ايام المعرض، الذي قام وزير المواصلات ووزير الدولة لشؤون مجلس الأمة د. محمد البصيري بافتتاحه صباح يوم الاحد الماضي، ويختتم فعالياته يوم السبت المقبل.

واوضح المنصور ان هناك الكثير من الاسباب وراء هذا الحضور اللافت، من بينها: ان معرض «انفوكونكت» يجمع تحت سقف واحد اربعة معارض متخصصة هي (انفو كونكت، انفوبيز، المباني الذكية، الأمن والسلامة)، وجميعها احدث ما توصل اليه في عالم تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والحاسب الآلي واجهزة الامن والسلامة للمنشآت الحيوية والافراد، وانضم الى هذه المعارض 130 شركة من كبرى الشركات العالمية والمحلية.

كما شهد المعرض مشاركة الاربع شركات المحلية الكبرى في مجال الانترنت (فاست تلكو، كميز، كواليتي نت، غلف نت) الى جانب شركات الهاتف المتنقل (الوطنية، زين، فيفا – عن طريق الوكلاء)، وقد اعطت هذه الشركات زخماً كبيراً للمعرض لما تتمع به من شعبية في السوق المحلي، اضافة الى وجود نحو 40 شركة موزعة لخدمات الهاتف النقال في دولة الكويت، وفي مجال الحاسب الآلي شهد المعرض مشاركة كل من (ديل، ال جي، أبل ماكنتوش، توشيبا، سوني). واكد المنصور ان جميع الجهات المشاركة في المعرض تقدم عروضاً ضخمة وغير مسبوقة، اضافة الى العروض المقدمة من الشركة المنظمة للمعرض (انفو سنتر)، بمناسبة مرور 30 عاماً على المعرض، والهدايا التي تصل قيمتها الى نحو 100 الف دينار، وتشمل الهدايا ست سيارات، من بينها سيارتان BMW واحدة مقدمة من شركة «زين» للاتصالات والاخرى من «انفوسنتر».

● جناح جلف نت

● اقبال قياسي على المعرض

معرض انفوبيز استقطب 25 جهة حكومية تقدم خدمات الحكومة الإلكترونية

معرف انفوبيز

اما بالنسبة لمعرض «انفوبيز» فقال أحمد العصفور ان هذا المعرض تشارك فيه 25 جهة حكومية مقدمة لخدمات الحكومة الالكترونية، وهي المرة الاولى التي يشهد فيها معرض تجاري مشاركة حكومية على هذا المستوى وللسنة الخامسة على التوالي، برعاية الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات، الى جانب مشاركات عالمية من AMD دبي، مايركوسوفت وHP، كما توجد مشاركة من الهند ومصر، و17 شركة متخصصة في تقديم حلول وانظمة قطاع الاعمال.

واضاف ان وفدا من رؤساء الحكومات الالكترونية يمثل خمس دول من دول مجلس التعاون لدول الخليج العربي، قام بصحبة وزير المواصلات د.محمد البصيري ومدير عام الجهاز المركزي لتكنولوجيا المعلومات عبداللطيف السريع، قام بزيارة المعرض صباح امس الثلاثاء، وقد اعرب الوفد عن اعجابه الشديد بالمعرض، وابدوا استعدادهم للمشاركة في النسخ القادمة لمعرض «انفوكونكت» احياء لشعاره «نحو مجتمع خليجي الكتروني موحد».

وفي ختام تصريحه دعا المدير العام لشركة «انفوسنتر» الجمهور الى زيارة المعرض للاستفادة من العروض الترويجية التي تقدمها الشركات المشاركة والاطلاع على احدث ما توصل اليه العالم في مجالات التكنولوجيا الحديثة.

الشركة أطلقتها في ثوب جديد بمواصفات الباقة السوبر

«زين»: «ويانا» الـ 59 ديناراً تمنح المشتركين التمتع بالمكالمات والرسائل وتصفح الانترنت مجاناً

● باسل المناصرة

كشفت شركة «زين» عن الوجه الجديد لباقة خدمات (ويانا)، وذلك من خلال الحملة الضخمة التي أطلقتها أخيرا والتي تبرز العديد من المزايا على خدمات الصوت والرسائل القصيرة والانترنت.

وأعلنت الشركة التي تحتفظ بريادة قطاع الاتصالات في الكويت، ان الثوب الجديد لباقة خدمات (ويانا) الـ59 ديناراً يحمل معه العديد من المفاجآت هذه المرة، فبخلاف ان المشترك في هذه الخدمة لمدة عام سيحصل على رقم بلاتيني وجهاز بلاك بيري (او غيره من الأجهزة الذكية الحديثة) مجاناً، فانه سيتمتع بمزايا وخدمات اضافية مجانية على خدمات الصوت والبيانات والمعلومات.

وذكرت ان الباقة الجديدة ستسمح لكل مشترك باجراء المكالمات وخدمات الرسائل القصيرة والرسائل المتعددة الوسائط (الصور –الفيديو) وخدمة زين Mobile TV، بالاضافة الى خدمات الانترنت مجاناً طوال العام على شبكة «زين»، مشيرة الى ان هذه الباقة تقدم أيضاً 5000 دقيقة مجانية و1000 رسالة قصيرة و1000 رسالة وسائط و1000 دقيقة لمكالمات الفيديو خارج شبكة «زين».

وقال باسل مناصرة المدير التنفيذي للتسويق في الشركة «باقة (ويانا) هي بمثابة الباقة السوبر التي تشمل كافة الخدمات التي تقدمها الشركة على شبكتها، فهي تمنح العميل كل ما يحتاجه على جهازه النقال».

وأضاف مناصرة بقوله «عندما طرحنا هذه الباقة كنا نفكر في باقة تتناسب مع أكبر شريحة ممكنة وذلك من ناحية الكلفة ومن ناحية شمولية الخدمات المقدمة»، مبيناً ان الشركة طرحت هذه الباقة حتى تتلاقى مع طموحات ورغبات عملائها الذين يميلون لاستخدامات الانترنت بكثرة.

وأكد بقوله «لقد حرصنا في «زين» ان نقدم خدمة متميزة ليس ذلك فحسب، بل خدمة تحمل في جعبتها الكثير لعملائنا، وذلك من خلال مجانية التحدث على شبكة الشركة وتصفح الانترنت وخدمات الرسائل القصيرة والمصورة». وبين مناصرة ان هذه الحملة تؤكد مدى الاهتمام الكبير الذي تبديه «زين» اتجاه عملائها، مشيراً الى ان الشركة أرادت من طرحها لهذه الباقة المميزة ان تكون قريبة من رغبات العديد من عملائها. وأشار الى ان «زين» تسعى دائماً الى مواكبة تطلعات وطموحات كافة عملائها بمختلف فئاتهم العمرية، وهي تطلق هذه الباقة السوبر في هذا الاطار لما تقدمه من منتجات متنوعة، موضحاً ان «زين» تفي دائما بوعودها مع مشتركيها بتوفير أفضل الخدمات وأحدث التقنيات.

واذ أوضح مناصرة ان «زين» تعمل باستمرار على صياغة العديد من المنتجات والخدمات لخدمة ميول وسلوكيات عملائها في استخدام الهاتف النقال، فانه وعد في ذات الوقت عملاء «زين» بتكثيف جهود الشركة نحو طرح أحدث الخدمات للمحافظة على المكانة التي وصلت اليها في السوق الكويتية.

«مايكروسوفت» تشارك في معرض «انفوبيز»

● الوزير محمد البصيري لدى زيارته جناح مايكروسوفت

أعلنت مايكروسوفت الكويت مشاركتها في معرض «انفوبيز 2011»، المعرض التجاري المتميز في الكويت والمتخصص في الاتصالات وتقنية المعلومات والذي يقام تحت رعاية وزير الدولة لشؤون مجلس الأمة وزير المواصلات د.محمد محسن البصيري.

وقال ايهاب مصطفى، مدير مايكروسوفت الكويت: «ندرك أهمية «انفوبيز» كمنصة تتيح لنا عرض أحدث حلولنا المخصصة للشركات والتي تحقق قدرة انتاجية أعظم، وتعزز المزايا التنافسية للعملاء.ونحن في مايكروسوفت ملتزمون بالحفاظ على مكانتنا كشريك تقني مفضل. وتمنحنا فعاليات مثل 'انفوبيز' فرصة كبيرة للتفاعل مع عملائنا واسدائهم النصائح الهامة حول كيفية تعزيز استثماراتهم التقنية بشكل استراتيجي للنمو ضمن بيئة أعمال ديناميكية باستمرار».

ومن جهته قال محمد التورة مدير القطاع الحكومي مايكروسوفت الكويت: «نحن نلتزم الشراكة مع القطاع الحكومي بتوفير منتجات وخدمات تقنية مبتكرة قادرة على اعادة تشكيل مكان العمل وتحقق الاستفادة». وسيعقد المتحدثون باسم مايكروسوفت خلال الحدث جلسات نقاش حول حلول الأعمال مثل «مايكروسوفت داينامكس»، و«ادارة المشاريع EPM»، والاتصالات الموحدة، بالاضافة الى جلسات نقاش حول المنصات الانتاجية من مايكروسوفت مثل «البحث السريع»، و«شيربوينت».

والى جانب ذلك، ستغتنم مايكروسوفت الخليج الفرصة لعرض اثنين من منتجاتها المبتكرة أمام الحضور، احداها تقنية «كينيكت اكس بوكس» التي تتيح الاستمتاع بالألعاب دون الحاجة الى وحدات تحكم، والتي يمكن ان تستخدم كمنصة تعليمية وترفيهية.كما يتيح المعرض لزوار جناح مايكروسوفت فرصة معاينة «ويندوز فون 7»، أحدث نظام تشغيل أجهزة الهاتف الذكي من مايكروسوفت والذي أحدث ظهوره ثورة في عالم الهواتف الذكية الحالي نظراً لقدراته المتميزة في مساعدة المستخدمين على الوصول الى المعلومات والبيانات والخدمات المتوفرة على شبكة الانترنت والتطبيقات.

تنظمه مجموعة الراية في ابريل المقبل بمشاركة عميد التسويق فيليب كوتلر

«الأولى للوقود» و«مينا العقارية» تشاركان في مؤتمر أزمة التسويق

● د. فيليب كوتلر

أعلنت شركة مجموعة الراية عن مشاركة شركتي الاولى للوقود وشركة مينا العقارية في مؤتمر ازمة التسويق العالمي التي يحاضر فيها عميد التسويق د. فيليب كوتلر الذي تنطلق فعالياته في الثالث من ابريل المقبل بالكويت فاستضافة الدكتور فيليب كوتلر الذي تنظمه مجموعة الراية في ابريل المقبل.

وقال عدنان الحداد رئيس مجلس الادارة والعضو المنتدب لمجموعة الراية بان المؤتمر سيتناول موضوعات متنوعة من المحاور المهمة في مقدمتها كيف تتعامل الشركات مع الأزمة المالية العالمية وذلك من خلال ادارة الأعمال والتسويق في زمن الاضطرابات وكذلك استخدام نظم الانذار المبكر والخطط البديلة وأيضا ما هي أفضل مناهج البحث والتسويق فضلا عن خلق ادارة عليا لقسم التسويق وكيفية تطوير الحكومات لقطاع الأعمال ومهارات مؤسساتها للمنافسة العالمية موضحا بأن تنظيم مجموعة الراية لهذا الحدث التاريخي سوف يفتح الباب على مصراعيه أمام شركات المنطقة والأفراد للاطلاع على المحاضرات وورش العمل التي سينظمها المؤتمر وذلك للوقوف على احدث أساليب التسويق في ظل الأزمة المالية الطاحنة التي ضربت أسواق العالم في الفترة السابقة ومازالت الشركات والمؤسات المالية تعاني منها. وبين الحداد بأن التسويق الصحيح يبدأ قبل التصنيع ويستمر طويلاً بعد وصول المنتج الى الأسواق وعليه فلا يجب النظر الى التسويق على انه فن تصريف منتجات الشركة فحسب، كما يجب عدم الخلط بين التسويق والبيع، لأنهما عنصران مختلفان بل ان التسويق ينظر اليه على أنه فن خلق قيمة جديدة غير مسبوقة وذات أهمية للمستهلك تساعده على ان يحصل على قيمة أكبر من عملية الشراء وذلك من خلال عناصر الجودة والخدمة والقيمة المضافة.

وتابع «من المعروف ان عملية البيع تبدأ بعد عملية الانتاج فعلاً بينما يبدأ التسويق قبل ذلك بكثير، فهو واجب الشركة والمؤسسة والذي يتطلب منها تحديد ما يحتاجه الناس وما الذي يجب عليها كشركة او مؤسسة توفيره كما يحدد التسويق كيفية اطلاق المنتج في الأسواق وسعر البيع، وطريقة التوزيع وأفكار الترويج في حين يراقب التسويق كذلك نتائج البيع ويُحسن العروض الخاصة ويحدد ما اذا كان يجب اومتى يجب انهاء العرض».

أطلقت حملة «لا يطوفك عرض الصناعات»

«الصناعات الوطنية» تطور منتجات الطابوق الجيري

ابراهيم عبدالرزاق: طرحنا منتج البلاط الجيري المتداخل

● ابراهيم عبدالرزاق

أكد مدير مصنع الطابوق الجيري بشركة «الصناعات الوطنية» المهندس ابراهيم عبدالرزاق ان مصنع الطابوق الجيري يعد واحداً من أقدم مصانع الشركة حيث بدأ المصنع انتاجه في العام 1961، وكان يقوم بتصنيع منتجات محدودة من بينها الطابوق الجيري، والنورة، والأنابيب الخرسانية، والبلاط، وحجر شك للطرق، والطابوق الاسمنتي، وأغطية أسلاك كهرباء وتلفون.

وأضاف المهندس عبدالرزاق ان منتجات الشركة شهدت في وقتنا الحاضر تنوعاً كبيراً وبخاصة منتجات الطابوق الجيري، التي أصبحت تضم اليوم العديد من المنتجات التي من بينها الطابوق الجيري، الطابوق الملكي، طابوق الديكور الجيري والمشربيات، والبلوكات الجيرية لبناء الأسوار والملاحق، والصخور الجيرية للحدائق، وحماية الصناعات للطابوق الجيري والبلاط الجيري المتداخل.

ومن منطلق سعيها الدؤوب لتلبية احتياجات عملائها طرحت الشركة أخيراً منتج البلاط الجيري المتداخل وهو منتج جديد ينضم لمنتجات الجيري العديدة. وقال المهندس عبدالرزاق إن «الصناعات الوطنية» وبمناسبة احتفالها بمرور 50 عاماً على تأسيسها بالإضافة الى الاحتفالات الوطنية على استقلال وتحرير دولة الكويت وتولي حضرة صاحب السمو الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح حفظه الله مقاليد الحكم، طرحت حملة «لا يطوفك عرض الصناعات».

وتقدم حملة الصناعات خصومات غير مسبوقة على منتجات كثيرة من أبرزها الطابوق الجيري الذي يعتبر من منتجات البيئة الكويتية، وبالتالي فهو الأقدر على مواجهة الظروف الجوية القاسية من غبار ورطوبة وحرارة شديدة، مبيناً أنه قد تم استخدام الطابوق الجيري لأول مرة في الكويت في بداية خمسينيات القرن الماضي وأنه تم انتاجه في بريطانيا في القرن التاسع عشر مما يؤكد عراقة الطابوق الجيري.

الطابوق الجيري

وأكد عبدالرزاق ان الكثير من مباني الكويت القديمة التي استخدمت الطابوق الجيري في عملية البناء، مازالت مباني جميلة وصامدة في وجه تأثيرات وتقلبات الطقس القاسية ولا تتطلب صيانة دورية، ومن بين هذه المباني قصر السيف العامر ومبنى المجلس البلدي الحالي الذي كان سابقاً مبنى مجلس الأمة الذي صادق على دستور الكويت.

ومضى عبدالرزاق يقول ان استخدام الطابوق الجيري لم يقتصر على المباني القديمة، وإنما ساهم الجيري في بناء الكويت الحديثة أيضاً ومنها مبنى السفارة الأمريكية الجديد بالكويت، نظراً لما يمتاز به «الجيري» من أنه عازل جيد للحرارة والصوت، فضلاً عن أنه يوفر الحماية من متطلبات الصيانة الدورية وتكاليفها الباهظة والمعرقلة للحياة اليومية. وأوضح ان الطابوق الجيري يشهد اليوم إقبالاً متنامياً، ويستخدم في مشاريع الدولة المختلفة، وكذلك المشاريع العقارية الكبيرة، ويشهد إقبالاً مميزاً من قبل الأهالي لما يتمتع به من مزايا تتفوق على البدائل الأخرى. وأشار الى ان «الجيري» يمتاز بأشكاله وألوانه المتعددة الجميلة والثابتة (صبغة عضوية انتهى تفاعلها فلا تتغير بمرور الزمن) بإجمالي 250 شكلاً ولوناً، مضيفاً انه مع الطابوق الجيري أصبحت بالإمكان اضافة لمسات جمالية رائعة لا تستطيع البدائل الأخرى مجاراتها، حيث يتيح المزج بين منتجات عائلة الطابوق الجيري تحقيق أدق وأصعب التصاميم المعمارية الجذابة.

وتابع عبدالرزاق يقول ان العام 2010 شهد طرح منتج جديد هو البلاط الجيري المتداخل وهو متوافر بشكل (اكس) وشكل (أي) المتعارف عليها من البلاط، وذلك باستخدام خلطة خاصة مطابقة للمواصفات المحلية، وقوة تحمل عالية ومقاومة لامتصاص الماء. ويستخدم البلاط الجيري المتداخل الجديد في تبليط مواقف السيارات وتزيين الحدائق والارتدادات أمام المنازل. كما تقدم الشركة مع منتجها الجديد، حماية الصناعات للطابوق والبلاط الجيري مجانا، عند شراء الطابوق أو البلاط الجيري.

احتفالاً بالأعياد الوطنية

فنادق ماريوت الكويت تقدم خصومات تصل إلى 50%

يستعد فندقا جي دبليو ماريوت وكروت يارد ماريوت الكويت لإطلاق عروض متميزة تماشياً مع عيد الاستقلال الـ50 وعيد التحرير الـ20 طوال شهر فبراير المقبل حيث بامكان جميع الضيوف الاستمتاع بخصم 20% على مطعم تراس غريل ولابراسري والفورنو الايطالي وألاتريوم وخصم 50% يومي 25 و26 فبراير.

واضافة الى ذلك سيحظى الأطفال دون سن 6 بوجبات مجانية بينما سيستفيد الأطفال من سن 6–12 بخصم 50% وركن المأكولات الكويتي الذي سيضم مطبق زبيدي وجريش ويريش وقوزي على الطريقة الكويتية وبرياني دجاج ولحم وروبيان بالاضافة الى مشبوس الدجاج واللحم وسمك الهامور.

وتقدم المطاعم قوائم الطعام المميزة وبوفيه مفتوحا متنوعا يضم مهرجان المأكولات البحرية ومجموعة من أشهر الأطباق العالمية وسيكون السعر الخاص خلال هذه العطلات ابتداء من 7.5 دنانير للشخص.

وقال زياد وطفي مدير ادارة المطاعم: «تأتي هذه العروض ضمن سعينا المستمر في تقديم تجربة تناول الطعام ممتعة لجميع ضيوفنا. فنحن نتطلع الى استقبال ضيوفنا في الفندق ونأمل ان يحظوا بتجربة فريدة للاستمتاع بكافة عروضنا».