

تكريم شركة يوسف أحمد الغانم بصمة تميزنا

«بيتك» يملك 80% منها

«الخدمات العامة» توزع 50% نقداً وتبأ مشاريع جديدة



نافل الهازا

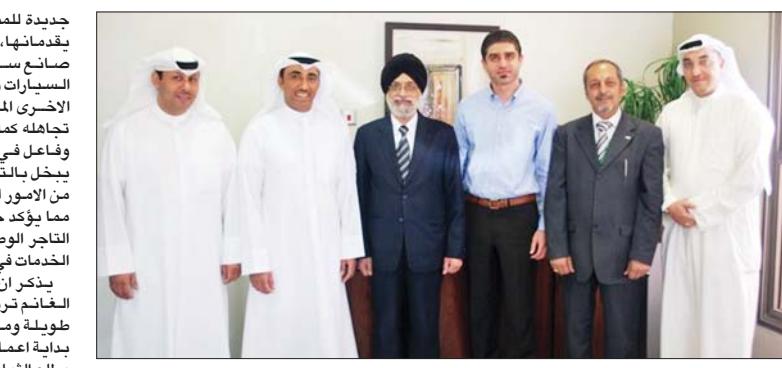
قال نافل محمد الهازا، نائب رئيس مجلس إدارة شركة الخدمات العامة التابعة لبيت التمويل الكويتي (بيتك)، إن الجمعية العمومية للشركة المنشقة لمناشئة البيانات المالية لعام 2009 قد اقررت توصية مجلس الإدارة بتوزيع ارباح نقدية بنسبة 50% في المائة على رأس المال، حيث حققت الشركة زيادة في صافيربح بنسبة 29% في المائة لتبلغ حوالي مليون دينار، كما زادت حقوق المساهمين بنسبة 7% في المائة لتصل إلى 6 ملايين دينار تقدريها، فيما تحمل الشركة الانجاز العديد من المشاريع التي تضمن تنوعاً في الإيرادات وزراعة في التوسيع والانتشار بمحاجتها عمل تعزز مكانتها في السوق مثل مشروع إدارة النقل والتوصيات لبعض المنتجات مع شركات الاتصالات إلى جانب إدارة بعض مراكز الاتصال لجهات طيبة رائدة.

ونتيجة الشراكة أسلوباً

يؤسس لإيجاد برامج مشتركة بين الشركة والمستهلك وبرامج بين الشركات في ما بين بعضها البعض ومشروع مركز المبادرات ومنها التأمين الصحي ومركز الاتصال وحلول تكنولوجيا المعلومات، وتتفق قدرات في مجالات متخصصة مثل خدماتها من تلبية احتياجات وافتراض فرص فريدة.

ومن أبرز المشاريع التي حققتها نجاحاً كبيراً فيها مشروع إنشاء وإدارة وتحويل نظام الضمان والتأمين الصحي على مستوى العالم بتنظيم BOT وما زالت تتضطلع به حتى الآن، مما مهد إلى مشروع إدارة المدقات والخدمات الطبية والخاص بادارة الحصول على الاستحقاقات والخدمات الطبية للعديد من شركات التأمين والمراكز الطبية والمستشفيات الكبرى.

مليون دينار
صافي أرباح
عام 2009



جانب من تكريم «بيتك»

جديدة للمنتجات والخدمات التي يقدمها، مشيراً إلى أن «بيتك» صانع سوق رئيسي في مجال السيارات والخدمات والمنتجات الأخرى المرتبطة بها ولا يمكن تجاهله كما أن دوره مؤثر وحيوي وفعال في مختلف المجالات ولا يخل بالتعاون وتسهيل العديد من الأمور المهمة في مجال العمل، مما يؤكد حرصه المطلق على دعم التاجر الوطني والارتفاع بمستوى الخدمات في السوق بشكل عام.

يدرك أن شركة يوسف أحمد الغانم تربط علاقات تعاون طويلة وممتدة مع «بيتك» منذ بداية أعمال القطاع التجاري في مطلع الثمانينيات من القرن الماضي، وذلك من خلال العديد من الاعمال، في مجالات بيع وشراء السيارات، بالإضافة إلى خدمات الناجير بشقيه التفصيلي والتمويلي التي تغطي مختلف القطاعات، مما يعكس تضاعفها في مختلف القطاعات، كما أن الشركة تعرّف بالخبر والاعتزاز من سياراتها في معرض «بيتك»، مما يؤكد حرصها المطلق على الارتفاع في خدمة عملائها ودعم قدرات السوق وأضافة مزيجاً

تقديراً لهم في السوق.

وأضاف يوسف أحمد الغانم

الذي يحفل بالتجار

الصادر على مستوى الشركات

التجارية العالمية في

التي تميز الشركات الكبيرة، وعلى

شركة يوسف الغانم ريفيندر

سيستوي بحضور عدد من كبار

النجار الذي يحقق «بيتك» في منتج

تأجير السيارات حتى يحتل مركز

التجاري أحد المدار العام للقطاع

التجاري تشعر بالغخر والاستفزاز

لزيادة و Tingting على دمار سنوات غير

المعلومات، وبينها في تطبيق

العربية بحسبها

«بيتك» شركاء من الموردين بعن

ذلك من وكالات السيارات الكبيرة

النوجدة في المعرض.



نوكيا: نظام ملاحة عالمي ومجاني مدى الحياة

نسبة 21% استخدامة في الكويت لا يزالون يعتمدون على علامات الطرق الإرشادية في رحلاتهم

تنشر خدمات OVI في 77 بلداً بـ 46 لغة وتغطي 6000 موقع معروفة

ويزيدون على 40% من الفوائد

ويعودون عن التنقل، من الفوائد

الإضافية التي يحصلون على الطريق

والمسارات المعتادة.

وقد بدأ موكابا بشحن أحد

اصداراتها من الهواتف الذكية إلى

دولة الكويت والتي تأتي بمزود

زمزة بيعات مجانية تختلف من

حامل هاتف في السيارة، وشاحن،

وخرائط Ovi حملة سبقاً، جاءة

من استعمال نظام الملاحة خلال

التنقل في السيارة ذهيرة في غال

السهولة، ويتوافر نظام الملاحة مثلاً

على الأقسام وأنشأ قيادة السيارة

من نوكيا مجاناً على هواتف نوكيا

الذكية، كجزء من الإصدار الجديد من

خرائط Ovi، والتي توفر للتحميل

إضافة على الموقع www.nokia.com/maps

وأفاد إضافية

وأيضاً عن التنقل، من الفوائد

أن نظام الملاحة المنفصل يوفر الوقت

والوقود معه، وفقاً لما قاله المشاركون

في الاستطلاع، فهم يضيّعون ما

معدلة 18 دقيقة كل ثانية.

وكذلك يكتسبون ثقراً قبل أن يعودوا

للطريق الصحيح، ويبدأ من البطاقات

البريدية، يمكن لأشخاص الذين

مشاركة الآخرين من أفرادعائلتهم

وأصدقائهم تجربتهم طوال الطريق

باستخدام «شارك الموقع» في

آخر، والثقة التي يشعرون بها خلال

ذلك، وهي أحساسي بالطريق.

وقد كشف الاستطلاع أيضاً أن

غالبية المقيمين في الكويت، حوالي

74% منهم لا يزالون يعتمدون على

علامات الطريق الإرشادية الموجودة

عامة شائعة في الكويت، حيث عبر

43% من شملهم خرائطهم بأنهم

يسألون عن اتجاهات طوال الرحلات

السيارة على مكان لا يعرفونه

وقت التحديد، ويكتفى بذلك

على ربط المسخدمين مع أصدقائهم

المتواجدين في أماكن قريبة منهم.

يسألون عن اتجاهات طوال الرحلات

السيارة على مكان لا يعرفونه

لغاً مكتفياً، أرادوا بذلك تحوط

شجاعية واستخدام خرائط وأنظمة

الملاحة المتنقلة، حيث كان 21% من

شاركون في الاستطلاع يستخدمونها.

أجهزة نوكيا يمكن تحميلها خرائط Ovi

تتوفر حزمة الملاحة الان لكل من هواتف نوكيا 5800

XpressMusic، ونوكيا N97 mini، ونوكيا E52، ونوكيا E55، ونوكيا E72، ونوكيا 5230، ونوكيا 6710، ونوكيا 6710 Navigator، ونوكيا 6710 Navigator travel، ونوكيا 6710 Navigator GPS، ونوكيا 6710 Navigator travel، ونوكيا 6710 Navigator travel بـ 500 شخص

من المقيمين في الكويت، من أجل

التعرف على الطريق التي يعتقد

عليها الناس في التنقل من منطقة

لآخر، والثقة التي يشعرون بها خلال

ذلك، وهي أحساسي بالطريق.

وقد كشف الاستطلاع أيضاً أن

غالبية المقيمين في الكويت، حيث عبر

43% من شملهم خرائطهم بأنهم

يسألون عن اتجاهات طوال الرحلات

السيارة على مكان لا يعرفونه

لغاً مكتفياً، أرادوا بذلك تحوط

شجاعية واستخدام خرائط وأنظمة

الملاحة المتنقلة، حيث كان 21% من

شاركون في الاستطلاع يستخدمونها.

وأضاف من أهم المشاريع

الجاري تفاصيلها حالياً مشروع

ادارة النقلات والخدمات

الطبية وتم التعاقد مع مزودي

الخدمة الطبية من مستشفيات

ومراكز طبية وتوفيق عقود

ادارة الطرف الثالث مع بعض

شركات الناجي لادارة محاظتهم

التجارية، كما يجري دراسة

التوسيع الى سوق جديد من

حال هذا المشروع

وذكر الهازا ان العمل يجري

لتنفيذ انشطة مشروع مرفز

الاتصال الذي يتولى الحالات

النسوية لبعض المنتجات

الاتصالات الى جانب ادارة

بعض مراكز الاتصال لجهات

طبية رائدة.

وتنفذ الشركة اسلوباً

يؤسس لايصال برامج مشتركة

بين الشركة والخدمات الطبية الذي

تعanova في ما بين بعضها

البعض ومشروع مركز المبادرات

ومنها التأمين الصحي ومركز

الاتصال وحلول تكنولوجيا

المعلومات، وتتفق قدرات في

مجالات متخصصة مثل خدماتها

من تلبية احتياجات وافتراض

فرص فريدة.

ومن أبرز المشاريع التي

حققتها نجاحاً كبيراً فيها

مشروع إنشاء وإدارة

نظام الضمان والتأمين الصحي

والرعاية الصحية والمستشفيات

التابعين لها، وذلك في تطوير

الخدمات العامة، ان الشركة التي

يمثلها «بيتك» نسبة 80% في

المائة، والأمانة العامة للأوقاف

في 20% من إجمالي الأوقاف

بعض المشاريع المهمة التي

كانت في طور التأسيس خلال

الفترة الماضية وثبتت الشركة

استراتيجية تخفيف النفقات

وتنظيم الأداء لتحقيق أفضل

عائد وواجهة طرورة السوق

مما ساهم في انخفاض نسبة

التكليف المباشرة لشركة

التأمين الصحي مثلاً بحوالي

17% في المائة.

ملايين دينار

صافي أرباح

</div